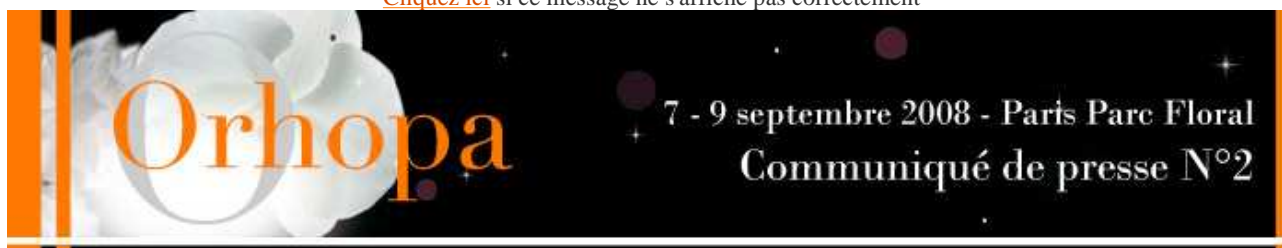


[Cliquez ici](#) si ce message ne s'affiche pas correctement



## EN 2008, ORHOPA S'OUVRE A TROIS EVENEMENTS-CLES QUI DONNERONT UNE NOUVELLE DYNAMIQUE AU SALON...

Un concours national récompensant les plus beaux bijoux, une très belle exposition d'une collection thématique de joaillerie, un espace dédié aux créateurs, véritable passerelle vers la distribution.

Après avoir investi un nouveau lieu, le Parc Floral de Paris, proche de Paris-Centre, après avoir décalé les dates aux 7, 8 et 9 septembre afin de bénéficier de l'afflux de dizaine de milliers d'acheteurs, Orhopa 2008 passe à la vitesse supérieure en intégrant 3 événements qui vont booster l'intérêt des visiteurs.

TELECHARGEZ  
LE KIT PRESSE ORHOPA 2008  
LOGOS - VISUELS - TEXTES...



### 1 - ANNEES FOLLES : 500 000 internautes élisent les Trophées 2008.

French Spirit organise un concours "Années Folles" sur internet avec le soutien du C.P.D.H.B.J.O. Une large campagne de communication touchera 4 millions de personnes sur les plus grands sites d'actualité et de mode féminine, 500 000 consommatrices internautes désigneront 3 trophées et 30 nominés.

- **Le bijou de Création** : ce trophée récompense la créativité et un certain « esprit français »
- **Le bijou de l'Année 2008**, élu au sein d'une collection de pendentifs et de colliers longs
- **Le bijou Coup de Coeur**, bijou en or rose pour un retour au glamour.

Le salon Orhopa accueillera les 30 nominés et les 3 Trophées dans un Espace "ANNEES FOLLES" présenté par French Spirit. Décors de vitrines inédits, issus des préconisations du cahier de tendances du C.P.D.H.B.J.O., nouveaux présentoirs de colliers, autant d'outils qui seront une source d'inspiration pour les détaillants, une vision globale des meilleures réalisations de l'année dans 3 univers à personnaliser dans leur magasin.

A l'occasion d'Orhopa, l'incontournable Soirée Parisienne Glamourissime.... pour la remise des Trophées ! Lauréats des trophées et distributeurs rencontreront la presse et les internautes au coeur des années folles. Jazz band, jeux de lumières, lamés, dentelles métalliques, satins et mousselines brodés de perles, pierres et plumes seront au programme ! Une occasion inédite de mêler le plaisir et le travail dans un cadre de toute beauté...

### 2 - Collection Eugénie : l'héritage historique de la joaillerie française revisité par les créateurs.

Le Bureau de presse du Spa des Marques organise sa sixième collection thématique.

Après les collections OnlyOne (solitaire de 1 carat), BlueVelvet (Tanzanite), Translucent (Pierres pastel et à inclusions), Prémonition (Opales) et JungleGreen, la collection de l'année 2008, intitulée « Collection EUGENIE », s'impose comme une évidence dans ce retour au chic et au glamour.

Une vingtaine de Joailliers-Créateurs revisiteront les « bijoux de tête » : diadèmes, serre-têtes, peignes et broches. Présentée en avant-première à l'hôtel Park Hyatt Paris Vendôme le 1<sup>er</sup> juillet 2008 pendant les défilés de Haute-Couture, la collection sera mise en valeur sur Orhopa pour la rentrée de septembre, sur un stand sophistiqué et d'une grande visibilité qui recréera l'ambiance d'un surprenant et luxueux boudoir. Avant de repartir vers d'autres destinées lointaines...

### 3 - TheLAB : le plus court chemin de la création à la distribution

Composé de 16 modules équipés, TheLAB est pensé comme une passerelle vers la distribution. Regroupés dans une allée spécifique, ces espaces feutrés sont proposés à un tarif vraiment spécial et serviront de tremplin à des joailliers talentueux et enthousiastes souhaitant faire découvrir leurs trésors de créations avant-gardistes aux acheteurs.

Le nombre de modules étant limité, la participation à TheLAB nécessite la demande et l'acceptation d'un dossier d'inscription qui sera soumis à un comité de sélection. .

#### Pour plus d'information :

[info@orhopa.fr](mailto:info@orhopa.fr)

#### Années Folles :

Sylvie Chapuzet / 05 45 92 70 48 / [sylvie.chapuzet@french-spirit.com](mailto:sylvie.chapuzet@french-spirit.com)

#### Collection Eugénie

Contact et inscription : Ophélie Le Bon / 01 44 55 08 92 / [ophelie@joailliers-createurs.com](mailto:ophelie@joailliers-createurs.com)

#### TheLAB : [info@orhopa.fr](mailto:info@orhopa.fr)

Contact : Thierry Valat / 01 44 55 08 88 / [tvalat@lespadesmarques.com](mailto:tvalat@lespadesmarques.com)

**Bureau de Presse Orhopa 2008**

**Le Spa des Marques**

23, rue Danielle Casanova - 75001 Paris

Rosine Martin : + 33 (0)1 44 55 08 90 / 06 14 43 16 62 / [rosine@lespadesmarques.com](mailto:rosine@lespadesmarques.com)

**Téléchargements : [cliquez-ici](#) pour télécharger le kit presse Orhopa 2008 (Fichier ZIP - 30 Mo)**

Cet email vous est envoyé par Le Spa des Marques - Joaillier Créateurs.

[Cliquez-ici](#) si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails de notre part.



ERROR: syntaxerror  
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title  
( )  
/Subject  
(D:20080723163027+02'00')  
/ModDate  
( )  
/Keywords  
(PDFCreator Version 0.9.5)  
/Creator  
(D:20080723163027+02'00')  
/CreationDate  
(hugo)  
/Author  
-mark-